



IAD foundation course

Kwartaal 3 (winter)

Over het tentamen: voorbereiding

v1.0

2010.02.28

James M. Boekbinder

Skype: jboekbinder3641

E-mail: james.boekbinder@gmail.com

Blog: <http://www.razormind.info/infoconstructor>

Hoe leer je voor een tentamen?

Een tentamen voor het vak interaction design toetst in meer of mindere mate drie types leerdoelen: kennis, inzicht en toepassing.

Kennis kun je zien als eenvoudigweg het vermogen om regels, wetten, en andere stof nauwkeurig te reproduceren, d.w.z. letterlijk te benoemen en op te sommen.

Inzicht gaat veel verder. Hier gaat het om het vermogen om begrippen in eigen woorden uit te leggen, onderscheid te maken tussen hoofd- en bijzaken, feiten te kunnen interpreteren en conclusies te trekken op basis van een breed scala aan bronnen (informatie, analyse, interpretatie, enz.)

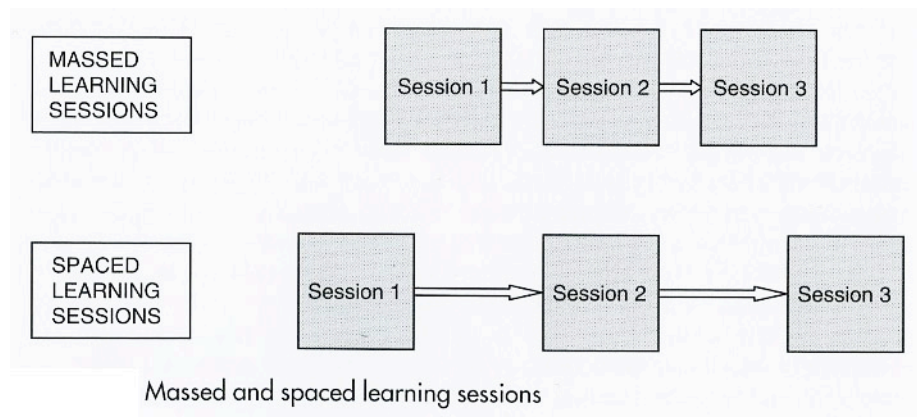
Toepassen betekent dat je de geleerde stof gebruikt bij het oplossen van een probleem.

De drie adviezen in dit document zijn bedoeld om je te helpen je voor te bereiden op het tentamen voor het vak interaction design.

Verdeel het leren over meerdere sessies

Is het beter om lang achter elkaar te studeren, en veel achter elkaar in een lange, intensieve sessie te proberen te leren? Of het leren te verspreiden over een groter aantal kleinere sessies? Wat is de optimale verdeling over de tijd?

Uit onderzoek blijkt dat je het minst onthoudt als je probeert veel te leren in een enkele, langdurige sessie (fig. 1, 'massed learning sessions')¹. Vooral op het gebied van kennis (onthouden van stof om het te reproduceren) haal je betere resultaten als je het leren verspreidt over een groter aantal korter durende sessies (fig. 1, 'spaced learning sessions'). De beste resultaten worden verkregen door een steeds groter interval tussen de leer-sessies in te bouwen (fig. 2, 'expanding retrieval practice')².



¹ Esgate, Anthony, David Groome (2005), *An Introduction to Applied Cognitive Psychology*, New York, NY, USA: Psychology Press.

² Esgate, Anthony, David Groome (2005), *An Introduction to Applied Cognitive Psychology*, New York, NY, USA: Psychology Press.

Fig. 1

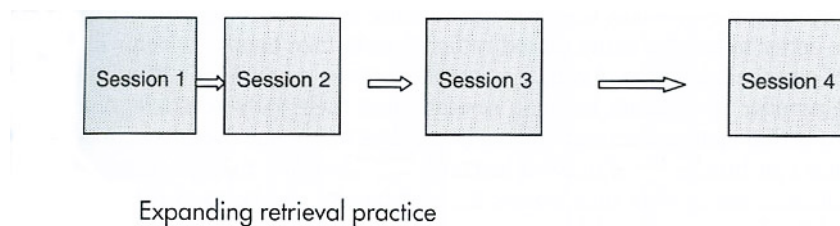


Fig. 2

Ons advies: verdeel de leerstof over een aantal sessies die wekelijks plaatsvinden. Maak een planning voor het hele kwartaal, niet alleen de laatste twee weken voor het tentamen. Maak aan het einde van elke sessie een aantal toetsvragen. Begin elke nieuwe sessie met een toets gebaseerd op deze toetsvragen, om te controleren hoeveel je onthouden hebt. Voordat je aan nieuw materiaal begint, leer opnieuw de onderdelen die je niet of verkeerd had onthouden.

Focus op betekenis

Terwijl domweg herhalen al een basis legt voor herinnering, leer je en onthoud je meer als je je richt op de betekenis van de stof. Terwijl je leermaterialen leest, vraag je je af:

- Welke verbanden heeft het met al geleerde stof? Met andere disciplines?
- Welke verbanden heeft het met praktijkvoorbeelden, activiteiten, de kwartaal- en andere opdrachten?

Stel ook zo veel mogelijk vragen over hoe, wat, waarom... Noteer deze vragen en gebruik ze als toetsvragen, of als aantekeningen.

Bijvoorbeeld, als je een wet of principe moet leren, stel jezelf de vraag:

- Hoe is het tot stand gekomen? Door wie en op welke manier is het bedacht?
- Waarom is het belangrijk? (Gevolgen voor de praktijk.)
- Welke voorbeelden illustreren de werking van deze wet?
- Hoe kwam het terug in de kwartaalopdracht, discussies of op andere gebieden?

Test jezelf: kun je adequaat alle vragen beantwoorden in je eigen woorden? Illustreer met voorbeelden?

Hoe meer verbanden je zelf legt, hoe meer je onthoudt en hoe meer inzicht je verkrijgt. Een eenvoudige manier om jezelf te testen is om de hoofdonderwerpen op papier te zetten, en ze dan stuk voor stuk, zo compleet mogelijk, in je eigen woorden uit te leggen alsof je aan iemand anders aan het doceren was.

Zo richt je je meer op *inzicht*, maar versterk je ook je vermogen om de stof te reproduceren. Je bereidt je hiermee ook voor op het *toepassen*: ook daarbij gaat het om op een flexibele manier verbanden leggen.

Verrijk de stof met beelden

Behalve je te richten op de betekenis van de stof door verbanden te leggen, kun je beelden erbij zoeken die een soort van 'geheugen trigger' kunnen vormen. Kies beelden die ook een duidelijk verband hebben met de stof.

Bronnen

Esgate, Anthony, David Groome (2005), *An Introduction to Applied Cognitive Psychology*, New York, NY, USA: Psychology Press.